



**LA DIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA
CATÓLICA DEL NORTE (COVOCATORIA 2016-2)**

CONVOCA A:

Presentación de propuestas de investigación para un banco de proyectos de menor cuantía y elegibles, que se regirán por los criterios generales descritos en la presente convocatoria, para iniciar en el periodo 2016-2

www.ucn.edu.co

Campus Santa Rosa de Osos. Carrera 21 No 34B - 07
Medellín. Calle 52 No. 47 - 42 Edificio Coltejer Piso 5

PBX (057) (4) 605 15 35 - FAX (057) (4) 605 42 20

Antioquia - Colombia
foinstitucional@ucn.edu.co

Tabla de contenido

PRESENTACIÓN	3
1. OBJETIVO	4
2. TEMAS GENERALES.....	4
IMPORTANTE.....	4
3. GRUPOS Y LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN.....	5
4. CRONOGRAMA.....	6
5. ¿QUIENES PUEDEN PARTICIPAR?	7
6. DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR ANTE LA DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIONES PEDAGÓGICAS.....	7
Anexos	9

www.ucn.edu.co

Campus Santa Rosa de Osos. Carrera 21 No 34B - 07
Medellín. Calle 52 No. 47 - 42 Edificio Coltejer Piso 5
PBX (057) (4) 605 15 35 - FAX (057) (4) 605 42 20
Antioquia - Colombia
foinstitucional@ucn.edu.co

PRESENTACIÓN

La Fundación Universitaria Católica del Norte, desde su inicio como institución de educación superior, IES, ha desarrollado la función sustantiva de la investigación como estrategia tendiente a la generación cultura, fomento de la formación investigativa, conocimiento y nuevo conocimiento. Indagar, buscar, hallar, socializar posibles hallazgos y respuestas de problemas, desde los objetos de conocimiento de las disciplinas y focos institucionales de investigación¹, significa internarse en episodios investigativos.

Según lo anterior, con la gestión, desarrollo y evaluación de la investigación se aporta y contribuye al desarrollo de la sociedad a la que se debe la Institución, desde lo social, académico, cultural. Asimismo, se enriquece el currículo de los programas de la Institución, y a las comunidades académicas, científicas y sector productivo del país, al tiempo que es una apuesta a la calidad académica.

De otra parte, como IES regional cual es una de bases fundantes de la identidad institucional, le compete aportar al desarrollo de las subregiones en las que tiene jurisdicción la Diócesis de Santa Rosa de Osos (Antioquia), es decir, Norte, Bajo Cauca y Nordeste antioqueños. La investigación desde la mirada del territorio, al tiempo precisa impactar y cooperar con la solución de problemas, desde los resultados derivados de los procesos investigativos, para que se ocurran episodios de transferencia, aplicación y socialización del conocimiento.

De acuerdo con lo anterior, se convoca a los investigadores de la Católica del Norte y Cibercolegio UCN Institución Educativa a presentar proyectos de investigación científica orientados al desarrollo de los focos, líneas y grupos de investigación adscritos a las Facultades.

La presente convocatoria aceptará también proyectos conjuntos con otras IES -- preferencialmente con aquellas con las que se tienen convenios vigentes--, empresas y Estado. En el caso de propuestas conjuntas con otras IES las contrapartidas y recursos serán por partes iguales; mientras que con el Estado y empresas éstas aportarán en mayor cuantía los recursos requeridos, mientras que la Católica del Norte corresponderá con contrapartidas en tiempo de personal e investigadores involucrados. En todo caso deberá acto administrativo (convenio marco y/o específico, contrato u otro) que soporte legalmente los acuerdos suscritos.

¹ La referencia a los focos institucionales de investigación se disponen en el Proyecto Institucional y Pedagógico (págs.. 47, 48, 49, 50) disponible en el siguiente enlace:
<http://www.ucn.edu.co/institucion/Documents/2016/Proyecto%20Educativo%20Institucional%20y%20Pedagógico.pdf>

www.ucn.edu.co

Campus Santa Rosa de Osos. Carrera 21 No 34B - 07
Medellín. Calle 52 No. 47 - 42 Edificio Coltejer Piso 5
PBX (057) (4) 605 15 35 - FAX (057) (4) 605 42 20
Antioquia - Colombia
foinstitucional@ucn.edu.co

1. OBJETIVO

Impulsar la participación de la comunidad académica-científica de la Institución en la formulación de proyectos de investigación focalizados en problemáticas y temas disciplinares y de desarrollo local.

2. TEMAS GENERALES

La presente convocatoria tendrá en cuenta propuestas presentadas en los siguientes temas generales:

- Proyectos de investigación disciplinar relacionados con problemáticas y tendencias de los programas académicos de la Institución, sus áreas y campos de conocimiento.
- Proyectos de investigación sobre emprendimientos, desarrollo local y territorio.
- Sistematizaciones de procesos internos y de proyección social de la Católica del Norte, aportantes a la gestión del conocimiento y que garanticen tipologías de productos/procesos aplicables a enriquecer el currículo, la extensión y las distintas áreas funcionales de la Institución.
- Propuestas que contribuyan a mejorar las competencias lecto-escriturales en niveles de educación básica, media y superior, como aporte a mejorar los indicadores de la comunidad estudiantil del país según resultados de diferentes pruebas (Saber, SaberPro).
- Proyectos de investigación asociados a tipologías de innovaciones aplicadas a la educación, al desarrollo regional, para la reconciliación ante la posibilidad de firma de acuerdo o postconflicto.

IMPORTANTE

- Los investigadores que requieran una asesoría previa para consolidar su idea de investigación pueden solicitarla al correo ltamarp@ucn.edu.co
- Los proyectos recibidos serán valorados por pares evaluadores (externos y/o internos) quienes emiten concepto y recomiendan aprobación o no al Comité Científico y Editorial.
- De forma preferente, los proyectos definirán posibilidades producción de tipologías de innovaciones que solucionen y faciliten la vida de las personas o comunidad

www.ucn.edu.co

Campus Santa Rosa de Osos. Carrera 21 No 34B - 07
Medellín. Calle 52 No. 47 - 42 Edificio Coltejer Piso 5
PBX (057) (4) 605 15 35 - FAX (057) (4) 605 42 20
Antioquia - Colombia
foinstitucional@ucn.edu.co

Católica del Norte. También, que resultados y productos derivados sean susceptibles de transferencia y aplicación al currículo de los programas académicos, al territorio influencia de la Católica del Norte, y a la Institución.

- Los proyectos de investigación deberán definir claramente los productos de acuerdo con las tipologías de Colciencias ([ver anexo 1](#)), a saber:
 - a) Productos de generación de nuevos conocimiento.
 - b) Productos resultados de actividades de desarrollo tecnológico e innovación.
 - c) Productos de apropiación social y circulación del conocimiento.
 - d) Productos de formación de recursos humanos

3. GRUPOS Y LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Los proyectos de investigación presentados, y eventualmente aprobados, se inscribirán en uno o más grupos (reconocidos y clasificados por Colciencias) y líneas de investigación institucionales inscritas en la plataforma *Scienti-Colombia* (COLCIENCIAS):

GroupLac	Línea declarada
Cibereducación Fundación Universitaria Católica del Norte: http://scienti.colciencias.gov.co:8080/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=00000000000958	Educación virtual
Grupo Comunicación digital y discurso académico: http://scienti.colciencias.gov.co:8080/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=00000000006074	Comunicación digital, énfasis en Comunicación Social
Grupo Psicología e intervenciones on line http://scienti.colciencias.gov.co:8080/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=00000000004645	Psicología y Virtualidad
Grupo Ingeniera informática de la Católica del Norte http://scienti.colciencias.gov.co:8080/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=00000000006179	Comunicación digital, énfasis en Ingeniería Informática
Grupo E-MANAGEMENT http://scienti.colciencias.gov.co:8080/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=00000000010275	E-MANAGEMENT
Grupo Teología y Pastoral http://www.ucn.edu.co/sistema-investigacion/grupos-de-investigacion/Paginas/qi-teologia-pastoral.aspx	Ciberteología y Nueva Evangelización

www.ucn.edu.co

Campus Santa Rosa de Osos. Carrera 21 No 34B - 07
Medellín. Calle 52 No. 47 - 42 Edificio Coltejer Piso 5
PBX (057) (4) 605 15 35 - FAX (057) (4) 605 42 20
Antioquia - Colombia
foi@ucn.edu.co

4. CRONOGRAMA

Actividad	Fecha	Producto/medio
Publicación de convocatoria	Abril 13 de 2016	Convocatoria en portal Católica del Norte (www.ucn.edu.co) y otros medios institucionales.
Recepción de proyectos en la Dirección de Investigaciones	Hasta el 26 de mayo de 2016	Proyectos formulados en la ficha IVFO-01 (exporar/descargar), y enviado a los correos electrónicos ltamarp@ucn.edu.co o ndroidan@ucn.edu.co
Evaluación y concepto de proyectos por parte de pares evaluadores colaboradores	Entre el 27 de mayo y el 05 de junio de 2016	Informe y concepto de pares colaboradores.
Reunión extraordinaria del Comité Científico y Editorial para aprobación/improbación proyectos de investigación	Junio 06 de 2016	Acta aprobación/improbación de proyectos
Comunicación a investigadores y líderes de grupos de investigación sobre los respectivos proyectos	Junio 08 de 2016	Comunicación personalizada.
Devolución de proyectos a Dir. Investigación con ajustes (en caso de recomendación del Comité científico)	Entre 09 y 16 de junio	Proyecto con mejoras/ajustes solicitadas
Inicio de proyectos aprobados	Julio 18 de 2016	Comunicación de inicio de proyecto.

www.ucn.edu.co

Campus Santa Rosa de Osos. Carrera 21 No 34B - 07
Medellín. Calle 52 No. 47 - 42 Edificio Coltejer Piso 5
PBX (057) (4) 605 15 35 - FAX (057) (4) 605 42 20
Antioquia - Colombia
foi@ucn.edu.co

5. ¿QUIENES PUEDEN PARTICIPAR?

Podrán participar en la convocatoria 2016-2 los proyectos que reúnan las siguientes condiciones:

- Docentes e investigadores activos con experiencia en investigación, y con el CvLac debidamente diligenciado y actualizado en Colciencias.
- Podrán integrar el equipo de investigación: docentes investigadores, personal administrativo y graduados en los roles de investigador líder o coinvestigador. Estudiantes de la Católica del Norte y Cibercolegio UCN en el rol de auxiliares de investigación (aplica para integrantes de semilleros de investigación).
- Los equipos de personas cumplirán los siguientes requisitos: a) vinculación contractual definida con la institución²; b) No haber sido sancionado, ni evaluado deficientemente en períodos anteriores al de la convocatoria; c) acatamiento de lineamientos/políticas institucionales en materia de investigación, propiedad intelectual, y la dimensión ética de la investigación; d) disponibilidad de tiempo para investigar, y respuesta/asistencia a reuniones periódicas de acompañamiento/seguimiento al plan de trabajo de la investigación, siempre y cuando el proyecto haya sido aprobado por el Comité Científico y Editorial.

6. DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR ANTE LA DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIONES PEDAGÓGICAS

- El proyecto totalmente diligenciado en la respectiva ficha técnica: [IVFO-01 formato para proyectos de investigación](#).
- Plan de actividades académico-investigativo del proyecto debidamente diligenciado ([ver anexo 1](#)).
- Diligenciar el presupuesto del proyecto (tabla 4 y 5 del formato para proyectos), según el impacto y tipología de Colciencias. El total destinado para esta convocatoria es una bolsa de \$40 millones que se distribuirán en los proyectos

² Excepto para graduados; en el evento de que éstos formulen proyectos de interés para las empresas u organizaciones externas a la Católica del Norte o iniciativas personales, en tales caso precisa firma de actos administrativos, cuantías de las partes, y el tratamiento de la propiedad intelectual de los productos de acuerdo con el Estatuto de Propiedad Intelectual de la Católica del Norte.



CATÓLICA DEL NORTE[®]
Fundación Universitaria
Pioneros en educación virtual

aprobados por el Comité Científico y Editorial, y en apego a las disposiciones presupuestales de 2016.

INFORMES ADICIONALES

Nelson Darío Roldán López
Director de Investigaciones
ndroldan@ucn.edu.co

Laureen Tamar Patrouilleau Barrera
ltamarp@ucn.edu.co
Asistente investigación

www.ucn.edu.co

Campus Santa Rosa de Osos. Carrera 21 No 34B - 07
Medellín. Calle 52 No. 47 - 42 Edificio Coltejer Piso 5

PBX (057) (4) 605 15 35 - FAX (057) (4) 605 42 20

Antioquia - Colombia
foinstitucional@ucn.edu.co

Anexos

Anexo 1. Guía de productos científicos

Plan de actividades académico-investigativas del proyecto de investigación <ingrese aquí el título del proyecto de investigación>

Unidad: Grupo de Investigación <ingrese aquí el nombre del grupo de investigación>

Vigencia del plan: <ingrese aquí la vigencia, por ejemplo: 12 meses (Julio 2014-julio 2015) >

Nota: lo resaltado en rojo son ejemplos

Importante: asegúrese de proponer como **mínimo un producto** en cada uno de los ítems numerados de 1 a 4 de la columna de la izquierda.

Productos de las actividades académico-investigativas		Responsables	Cronograma	
			Inicia	Finaliza
1-Productos de generación de	Elaboración propuesta proyecto investigación	N/A (no aplica)	--	--
	Artículo de revisión bibliográfica alfabetización académica: como	<ingrese nombres y apellidos de los	<ingrese fecha inicio	<ingrese fecha

www.ucn.edu.co
Campus Santa Rosa de Osos: Carrera 21 No 34B - 07
Medellín: Calle 52 No. 47 - 42 Edificio Coltejer, Piso 5
PBX (057) (4) 605 15 35 - FAX (057) (4) 605 42 20
Antioquia - Colombia
info@ucn.edu.co

nuevo conocimiento	se construyen los trabajos de grado en la UCN	investigadores involucrados en este producto>	para este producto>	finalización para este producto>
(Aportes significativos a un área de conocimiento = evaluados)	Artículo de reflexión	N/A	--	--
	Artículo resultado investigación sobre citación, a partir del análisis de un microcorpus en Atlas TI	Alexánder Sánchez Upegui	Enero 28 de 2014	Entrega artículo Octubre 30 de 2014
	Capítulos libro resultado de investigación	N/A	--	--
	Libros científicos			
2-Productos resultados de actividades de desarrollo tecnológico e innovación	Reglamentos			
	Consultorías científicas en IES o instituciones mediante capacitación, asesoría, charla so conferencias			
	Innovaciones generadas en la gestión empresarial (comercial y/o organizaciones) (métodos, productos, herramientas)			
(Generación de ideas, métodos, herramientas, con base en investigación, que generan transformaciones sociales)				

<p>3-Productos de apropiación social y circulación del conocimiento</p> <p>(Construcción colectiva del conocimiento, saberes y experiencias con las comunidades)</p>	<p>Nombre del proyecto o programa, fecha de inicio, fecha de finalización (si ya finalizó), investigador principal o gestor, investigadores participantes, nombre de la comunidad o comunidades participantes, párrafo(s) de caracterización de la(s) comunidad(es), resumen divulgativo del proyecto (documento), página web del proyecto (opcional), instituciones o entidades gestoras o patrocinadoras. (Colciencias, 2013).</p>			
<p>3.1-Actividades de participación ciudadana</p>	<p>Evento vinculado a un programa o proyecto de investigación con participación ciudadana. Al evento se le vincula como producto un libro de memorias, recopilación o resumen resultado del evento de participación ciudadana. El libro debe contar con los elementos de normalización básica. Colciencias, 2013).</p>			
<p>3.2- Programa/proyecto de extensión</p>	<p>Proyecto o programa de extensión, actividades y datos de normalización (comunidades, problemática, etc.).</p>			
<p>3.3-Intercambio y transferencia del</p>	<p>Cafenet con docentes y estudiantes para fomentar la escritura académica de los trabajos de grado: resultado del</p>			

conocimiento	trabajo Alfabetización académica: trabajos de grado			
3.4-Comunicación del conocimiento				
	-Propuesta libro tipo manual derivado de investigación (aplicación curricular): Propuesta temática (orientación editorial, capítulos, conceptos, ejemplos y ejercicios), presupuesto y cronograma editorial del libro tipo manual del proyecto Alfabetización, título preliminar: Escritura académico-investigativa y presentación de trabajos de grado en la universidad			
	-Art. De divulgación, resultados de investigación, análisis lingüístico de trabajos de grado (nombre sujeto a cambios). Se presenta en una convocatoria a una revista una vez se finalice y termine el artículo. (posibles revistas: katharsis, U. militar Nueva Granada; cuadernos de lingüística uptc)			
	-Art. De divulgación en prensa escrita, revistas no científicas			
	-Video			
	- Solicitud, propuesta y			

	recolección insumos diseño sitio web del grupo de investigación (libre acceso)			
	-Programa radial			
	-Cartillas, folletos			
3.5-Circulación del conocimiento especializado	-Organización Evento científico			
	4-Participaciones en eventos académico-investigativos (ponencias, posters, memorias), charlas, conferencias, coloquios y/o conversatorios como investigadores invitados en diferentes IES			
	-Red de conocimiento (creación y liderazgo por parte del grupo o participación y aportes en una red).			
	-Generación documentos de trabajo (<i>Working Papers</i>)			
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Instructivos, guías, formatos ✓ Textos de reflexión ✓ Textos enseñanza-aprendizaje, talleres, ejercicios, casos, explicaciones... ✓ Propuestas curriculares ✓ Métodos de enseñanza-aprendizaje ✓ Actas ✓ Cartas ✓ Fichas de lectura 			

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Presentaciones ✓ Informes ✓ Planes para la productividad académico-investigativa o gestión de grupos de investigación ✓ Otros 			
	-Ediciones de revista científica.			
	Solicitar adscripción formal de la revista institucional al Grupo CD&DA			
4-Productos de formación de recursos humanos	1-Capacitación-charla escritura académico-investigativa, docentes e investigadores nuevos en la institución			
	2-Capacitaciones-charlas intertextualidad, estudiantes, docentes e investigadores			
	3- Capacitación-charla Estrategias para la lectura crítica en la universidad a través de un módulo			
	4- Capacitación-charla Estrategias para la escritura argumentativa en la universidad para docentes			

	5-Dirección tesis de PM&D			
	6-Apoyo al mejoramiento del curso Interpretación y producción de textos escritos			
5-Desarrollo de capacidades académico-investigativas del Grupo CD&DA	Adquisición y capacitación Atlas TI para integrantes del grupo			
	Estancias académicas/pasantías internacionales integrantes del grupo			
<p>Nota: las tipologías de productos tienen como fuentes Departamento Administrativo de Ciencia Tecnología e Innovación – Colciencias. Dirección de Fomento a la Investigación. (2013). Modelo de Medición de Grupos de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación. (Versión preliminar). Bogotá D.C.</p>				