



## PROGRAMA MERCADERO



**METODOLOGÍA  
VIRTUAL**



**N° SEMESTRES  
NUEVE (8)**



## PLAN DE ESTUDIOS

### SEMESTRE 1

CÓDIGO	CURSOS	CRÉDITOS	PRERREQUISITOS
27106049	PENSAMIENTO LÓGICO-MATEMÁTICO	2	
27546510	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3	
27546511	EPISTEMOLOGÍA DEL MERCADO	2	
27166552	PROCESOS ADMINISTRATIVOS	4	
27157035	CÁTEDRA INSTITUCIONAL	2	
27157023	HABILIDADES COMUNICATIVAS	4	

### SEMESTRE 2

CÓDIGO	CURSOS	CRÉDITOS	PRERREQUISITOS
27176524	CONTABILIDAD GENERAL	3	
27166558	FUNDAMENTOS DE MERCADERO	4	
27546512	GESTIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	4	
27166528	MICROECONOMÍA	2	
27147092	DESARROLLO HUMANO, CULTURA Y SOCIEDAD	2	
27137099	DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA	2	

### SEMESTRE 3

CÓDIGO	CURSOS	CRÉDITOS	PRERREQUISITOS
27546513	CANALES DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	4	
27166554	COSTOS Y PRESUPUESTOS	4	
27166529	MACROECONOMÍA	3	R - 27166528
27166502	NEGOCIOS INTERNACIONALES	2	
27107549	SENSIBILIZACIÓN INVESTIGACIÓN	2	
27137089	CONSTITUCIÓN POLÍTICA	2	

### SEMESTRE 4

CÓDIGO	CURSOS	CRÉDITOS	PRERREQUISITOS
27166092	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	3	
27546514	ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y DE SERVICIO	4	
27166551	E-MANAGEMENT I	3	
27506515	LEGISLACIÓN LABORAL Y COMERCIAL	2	
27546515	PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	4	
27108035	METODOLOGÍA INVESTIGACIÓN	2	R - 27107549

### SEMESTRE 5

CÓDIGO	CURSOS	CRÉDITOS	PRERREQUISITOS
27166556	E-MANAGEMENT II	3	R - 27166551
27166584	EMPRENDIMIENTO	3	
27546516	FINANZAS DE MARKETING	3	R - 27166554
27168010	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	4	R - 27166558 R - 27108035
27107047	CULTURA AMBIENTAL	2	
27107052	MATEMÁTICA FINANCIERA	2	

### SEMESTRE 6

CÓDIGO	CURSOS	CRÉDITOS	PRERREQUISITOS
27107555	ELECTIVA I	2	
27107559	ELECTIVA II	2	
27166521	EMPRESARISMO	3	R - 27166584
27166594	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	3	R - 27168010
27166560	GERENCIA ESTRATÉGICA	3	
27546517	GESTIÓN DE PRECIOS	4	

### SEMESTRE 7

CÓDIGO	CURSOS	CRÉDITOS	PRERREQUISITOS
27107527	ELECTIVA III	3	
27546518	MERCADERO DIGITAL	2	
27506516	MERCADERO INTERNACIONAL	4	
27546519	PLAN DE MERCADERO	3	
27546520	POSICIONAMIENTO Y BRANDING	2	
27168011	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN	3	R - 27166594

### SEMESTRE 8

CÓDIGO	CURSOS	CRÉDITOS	PRERREQUISITOS
27107562	ELECTIVA IV	3	
27166562	PROSPECTIVA	3	R - 27166560
27546521	TENDENCIAS DEL MERCADERO	2	
27548022	TRABAJO DE GRADO (SEMESTRAL)	6	R - 27168011
27137098	ÉTICA PROFESIONAL	2	

**SÍGUENOS EN:**    



**www.ucn.edu.co**  
VIGILADA MINEDUCACIÓN