



Católica del Norte
Fundación Universitaria

Política de internacionalización

Fundación Universitaria Católica del Norte

Aprobada por Consejo Directivo mediante acuerdo 3 del 25 de marzo de 2022

1

Introducción

Pensar en el presente y futuro de las instituciones educativas implica tener una visión global, que inspire procesos de transformación innovadores y coherentes con la realidad social de los entornos locales, nacionales e internacionales.

En este contexto, para la Fundación Universitaria Católica del Norte extender su acción e influencia desde sus funciones sustantivas a partir de una formación virtual a través de sus tres niveles educativos: Primaria y Bachillerato, Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano y Educación Superior, es un compromiso para hacer de la educación un instrumento que conecta saberes, valora la diversidad, promueve la excelencia y calidad, bajo sus principios misionales.

Desde 2013, la Fundación Universitaria Católica del Norte ha venido desarrollando estrategias de internacionalización encaminadas a fortalecer la misión y propuesta educativa de la institución. Por esta razón, en el presente documento se renueva la política de internacionalización, reconociendo el camino recorrido y actualizando su propósito y alcance a la luz de una mirada integral y transversal, articulada a la Ruta Norte 2030, al Proyecto Institucional y Pedagógico vigente, y contemplando elementos del contexto nacional, que son fundamentales para responder a los cambios permanentes y ágiles del sector educativo a nivel global.

En primer lugar, es importante entender que en la Institución el rol de la internacionalización está presente en el direccionamiento institucional, por eso se considera un proceso estratégico cuyas orientaciones son fundamentales para acompañar el cumplimiento de las metas.

En segundo lugar, al ser un asunto estratégico, la Institución decide asumir una postura integral de la internacionalización, la cual se entiende como el "...compromiso y la acción de incluir una perspectiva internacional en los propósitos de enseñanza, investigación y extensión de la educación superior, pero se hace énfasis en que ésta debe ser una actividad vinculada al quehacer de la institución en todos sus niveles y asumida como función de todas las unidades de servicio y de apoyo académico" (Hudzik, 2011, p. 1).

Es esta mirada la que le facilita a la Institución entender que la internacionalización es un compromiso adquirido de toda la comunidad académica, en la cual no solamente está involucrado el quehacer de la educación superior, sino de los otros niveles educativos que conforman el sistema de la Institución, y que ratifica el carácter transversal y estratégico de la internacionalización.

En resumen, hay tres elementos que guiarán las definiciones de la política de internacionalización de la Institución, entendiéndola como estratégica, integral y transversal, tal como se explica en la **Figura 1**.

Figura 1. Elementos de la internacionalización en la Institución



Fuente: Elaboración propia

2

Política de Internacionalización de la Institución

Bajo las premisas y el contexto expuesto anteriormente, y resultado de una construcción colectiva, se desarrollan a continuación los objetivos, definiciones y estrategias de la propuesta integral de internacionalización (**Ver Figura 2**), para presentar un marco institucional que demuestre la articulación de este proceso con las demandas del entorno nacional e internacional, y presentar los mecanismos de interacción que están al servicio de los estudiantes, los docentes, el personal académico administrativo y los egresados.

Figura 2. Ruta para el desarrollo de la política de internacionalización en la Institución



Fuente: Elaboración propia

2.1.

Objetivos de internacionalización de la Institución

Como punto de partida, la Institución define cuatro (4) propósitos que motivan el desarrollo de una propuesta de internacionalización coherente con las apuestas institucionales en todas sus funciones y servicios educativos:



Estos objetivos son el resultado de un análisis interno y se convierten en las razones que van a inspirar la definición y la implementación de la internacionalización en los planes de acción, para movilizar a la comunidad académica a desarrollar una agenda de relacionamiento interinstitucional que contribuya al desarrollo de cada uno de estos propósitos.

2.2. Declaración de internacionalización para los tres niveles educativos de la Fundación Universitaria Católica del Norte

Inspirados en la definición de internacionalización integral y con la apuesta de lograr los cuatro (4) objetivos de internacionalización definidos, la Institución declara la **internacionalización como una dimensión estratégica que, alineada a la identidad y naturaleza de la institución, contribuye al desarrollo de los propósitos misionales y las funciones sustantivas, impactando la calidad de los procesos académicos, con sentido humano y visión global, y aportando a la transformación e innovación en el contexto local, nacional e internacional.**

Adicionalmente, la internacionalización se alinea a una serie de elementos institucionales que fortalecen su desarrollo conceptual, pero en especial le otorgan un sello único a partir de unos valores agregados que están relacionados con la identidad y visión de la Institución, y que contribuyen activamente al alcance de los cuatro (4) objetivos planteados.

Para conseguir esto, se hace una revisión a los Diferenciales y Propuesta de Valor y a los Valores Institucionales que se definen en la Ruta Norte 2030 (Fundación Universitaria Católica del Norte, 2021), para que estos se vean reflejados y apropiados en la propuesta de internacionalización (**Ver Figura 3**).

Por un lado, se acuerda que la internacionalización contribuye activamente al desarrollo de los siete (7) Diferenciales de la Institución, así:

- **Identidad Católica y Sentido Humano:** visibilizando y articulando las experiencias institucionales que tienen un impacto en los diferentes contextos sociales y que promueven un enfoque cristiano.
- **Multiculturalidad:** diseñando servicios que reconozcan la cultura internacional e intercultural, que aborden competencias para promover el entendimiento y comprensión del otro.
- **Modelo Educativo con sello UCN:** adaptándose a los requerimientos nacionales e internacionales y promoviendo la innovación e interacción de las comunidades académicas con aliados externos en entornos educativos virtuales.

- **Innovación:** conectando experiencias innovadoras y promoviendo nuevas dinámicas de relacionamiento para las funciones sustantivas.
- **Herramientas Tecnológicas:** siendo los ambientes virtuales el escenario natural para la implementación de la internacionalización y la relación interinstitucional.
- **Organización Inteligente:** Dinamizando los procesos educativos y sociales e intercambiando buenas prácticas con aliados en diversos contextos.
- **Cultura de Calidad:** sistematizando el proceso de internacionalización para promover la mejora constante y apropiándose de referentes internacionales sobre la cultura de la calidad integral y con sentido humano.

Por otro lado, los valores institucionales también complementan la declaración de internacionalización y le aportan de manera directa a este proceso, así:

- La **Fe** está presente en todas las actividades y alianzas que contribuyen al proyecto de vida de los miembros de la comunidad académica.
- El **Servicio** articulado y a disposición de las personas y de la implementación de estrategias de relacionamiento nacional e internacional.
- La **Justicia** reflejada en el desarrollo de la internacionalización de las funciones sustantivas con objetividad y respondiendo a las necesidades y expectativas de los grupos de interés.
- La **Paz** presente en los proyectos de colaboración que requieren interacción y que responden a la construcción de ambientes de tolerancia y aceptación de diferentes formas de pensar.
- El **Pluralismo** se hace evidente en el diseño de estrategias de internacionalización para toda la comunidad académica, reconociendo las diferencias culturales de entornos nacionales e internacionales.
- La **Excelencia humana** en la gestión de los diferentes proyectos y estrategias de relacionamiento que se implementen al servicio de la comunidad académica y de las comunidades cercanas a la Institución.

- La **Solidaridad** en la gestión de iniciativas donde se articulen causas y metas comunes, cooperando a partir de los procesos de docencia, investigación y extensión.
- La **Creatividad** en el intercambio de prácticas y procesos de aprendizaje a partir de ejercicios de relacionamiento que contribuya a las realidades nacionales e internacionales.
- La **Consciencia** ambiental presente en proyectos educativos colaborativos que promuevan el cuidado de la casa común.

Figura 3. Declaración de internacionalización de la Fundación Universitaria Católica del Norte



Fuente: Elaboración propia

2.3.

Modelo estratégico de la internacionalización de la Institución

Para dar cumplimiento a todas las definiciones hasta aquí expuestas, se definen las siguientes líneas estratégicas, que agruparán los distintos mecanismos de interacción de la Fundación Universitaria Católica del Norte con aliados locales, nacionales e internacionales.

Esta propuesta tiene una mirada transversal para acompañar a todas las unidades académicas y administrativas en la proyección de sus servicios; y los alcances de las estrategias se complementan entre sí, ratificando el carácter integral de la internacionalización y la declaración asumida por la institución.

1

Internacionalización de los ambientes virtuales de aprendizaje, a través de la internacionalización en casa y la internacionalización del currículo

2

Movilidad estudiantil, docente y administrativa, privilegiando la interacción nacional e internacional mediada por tecnología

3

Internacionalización de la investigación y la extensión, a través de la cooperación académica nacional e internacional.

4

Relacionamiento interinstitucional para la gestión de redes y acuerdos a nivel nacional e internacional

A continuación, se describen las líneas estratégicas de acción:

2.3.1. Internacionalización de los ambientes virtuales de aprendizaje

Aquí se encuentran las estrategias que desde los ambientes virtuales se implementan para formar ciudadanos globales, con miradas internacionales de sus disciplinas y con competencias interculturales. Todas estas acciones son las que complementan los procesos formativos que buscan fortalecer los ejercicios de docencia, ampliar las metodologías de aprendizaje e involucrar a diversos públicos en el reconocimiento de realidades locales, nacionales e internacionales.

a. Internacionalización en casa

Hace referencia a las diferentes actividades o eventos que realiza la institución con contenido internacional, presencia de expertos de otras instituciones de carácter local, nacional o internacional, que permiten que la comunidad académica interactúe y reconozca diferentes contextos sociales y culturales, sin necesidad de desplazarse físicamente; esto incluye el fortalecimiento de las competencias en lenguas extranjeras de la comunidad académica.

b. Internacionalización del currículo

Se refiere al esfuerzo constante por promover la innovación curricular a través del relacionamiento con otras comunidades académicas externas y por mantener actualizados los planes de estudio desde una perspectiva internacional, fomentando el análisis, la apropiación de metodologías y buenas prácticas que fortalezcan los procesos de formación.

2.3.2. Movilidad estudiantil, docente y administrativa

Consiste en el desplazamiento que realizan los estudiantes, administrativos y docentes a otras instituciones de carácter local, nacional o internacional, permitiendo la interacción con diferentes contextos culturales y sociales y generando, de esta manera, conciencia global y sensibilidad intercultural.

Esta movilidad puede realizarse mediante el desplazamiento físico; sin embargo, por su naturaleza e identidad institucional, la Fundación Universitaria Católica del Norte privilegia la movilidad mediada por la tecnología. Para esto, la institución cuenta con acuerdos bilaterales y vinculación a programas que fortalecen la movilidad de estudiantes, administrativos y docentes, en doble vía.

La movilidad y las homologaciones académicas se consideran mecanismos de interacción que complementan los procesos formativos de los estudiantes y que, a su vez, enriquecen los ambientes de aprendizaje y las propuestas de enseñanza de los docentes.

2.3.3. Internacionalización de la investigación y la extensión

Esta línea busca implementar acciones de cooperación académica nacional e internacional que le permita a la institución y a los docentes fortalecer sus ejercicios de investigación y extensión.

Por un lado, en el caso de la investigación, la internacionalización es un medio para fortalecer y visibilizar los procesos de la coordinación de Investigación e Innovación, con el objetivo de promover proyectos colaborativos, formar el talento humano, generar espacios de divulgación científica y conseguir sinergias para las apuestas institucionales en esta materia.

Por su parte, la coordinación de Extensión y Proyección social encuentra en la internacionalización los mecanismos de interacción con el entorno, para dinamizar el alcance de sus servicios de cara a la comunidad académica y a los públicos externos con los que interactúa.

2.3.4. Relacionamiento interinstitucional

Aquí se contempla el vínculo estratégico que se tiene con otras instituciones, redes y entidades tanto en el ámbito nacional como internacional; y que permite la gestión de convenios, la cooperación académica en general y la visibilidad institucional.

Esta línea formaliza y acompaña la gestión de todas las otras líneas de acción, cohesionando el trabajo que se hace con las distintas unidades académicas y administrativas.

3 Niveles educativos y actores dinamizadores involucrados en el proceso de internacionalización de la Fundación Universitaria Católica del Norte

La internacionalización como proceso estratégico contempla la interacción con diversos actores institucionales de carácter nacional e internacional. Por un lado, interactúa con los grupos poblacionales y de interés definidos en la Ruta Norte 2030, que se definen en internos, clientes y aliados y reguladores (Fundación Universitaria Católica del Norte, 2021). En este sentido, se vincula y aporta a través de su agenda de relacionamiento a las actividades del Cibercolegio U.C.N, del Centro Laborem U.C.N. y de Educación Superior impactando cada uno de estos niveles educativos en diferentes proporciones de acuerdo con la necesidad, identidad y evolución que presente cada uno de ellos.

También se inserta a redes educativas afines a su naturaleza y origen, fortaleciendo su identidad católica e identificando aliados afines a sus principios misionales; y a redes, asociaciones o instituciones que fortalecen las funciones sustantivas de las unidades académicas en todos los entornos. Esto se hace a través de las líneas estratégicas definidas en esta política.

Figura 5. Actores con los que interactúa la Institución a partir de sus servicios de internacionalización

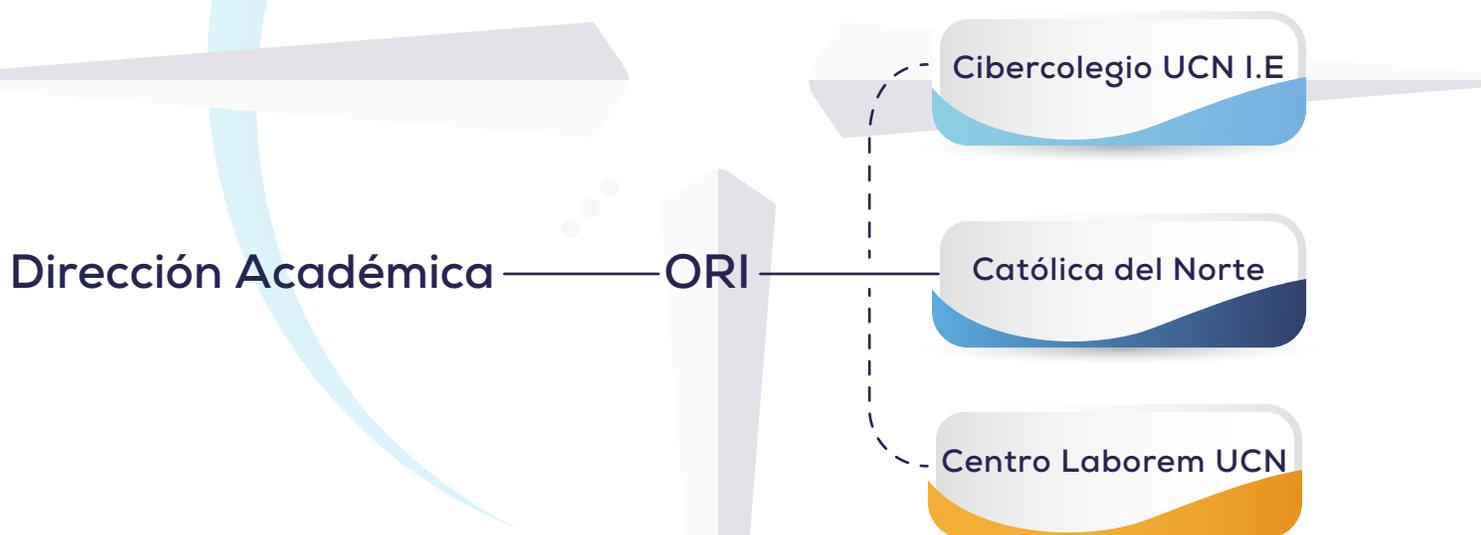


Fuente: Elaboración propia

4 Estructura organizacional para la internacionalización en la Institución

La política de internacionalización se materializa a través de la articulación de todas las unidades académicas y administrativas de la Institución y acompaña las oportunidades de internacionalización de la comunidad académica. Para esto, la Institución cuenta con una Oficina de Relaciones Internacionales, vinculada a la Dirección Académica, pero con impacto en las tres líneas educativas; y cuya función es la de materializar las líneas estratégicas de acción definidas en la presente política articulado a las diferentes instancias institucionales, para alcanzar los objetivos de internacionalización institucional en los diferentes niveles educativos.

Figura 6. Estructura organizacional para internacionalización en la Fundación Universitaria Católica del Norte



En conclusión, bajo este esquema propuesto en el presente documento se establece un marco conceptual y estratégico que orienta y conecta a la Fundación Universitaria Católica del Norte con el mundo. A su vez, esta propuesta se integra con las demandas cambiantes de los sistemas de calidad e interactúa con otras políticas institucionales, contribuyendo al crecimiento de la Institución.

5

Referencias

Consejo Nacional de Acreditación [CNA] (2021). Lineamientos y aspectos por evaluar para la acreditación en alta calidad de las instituciones de educación superior.

Consejo Nacional de Acreditación [CNA] (2021). Lineamientos y aspectos por evaluar para la acreditación en alta calidad de programas académicos.

Fundación Universitaria Católica del Norte. (2021). Plan de Desarrollo Institucional 2020-2030, Ruta Norte 2030 «Educación Transformadora con Sentido Humano» (Pgs. 16, 25, 17-24, 35-36) .

Hudzik, J. K. (2011). Resumen ejecutivo. Internacionalización integral: del concepto a la acción. Recuperado de https://www.nafsa.org/_/File/_/comprehensive_izn_spanish.pdf (P.1)

Ministerio de Educación Nacional. (2019). Decreto 1330 del 25 de julio de 2019. Por el cual se sustituye el Capítulo 2 y se suprime el Capítulo 7 del Título 3 de la Parte 5 del Libro 2 del Decreto 1075 de 2015 -Único Reglamentario del Sector Educación.

Ministerio de Educación Nacional. (2020). Resolución 021795 del 19 de noviembre de 2020. Por el cual se establecen los parámetros de autoevaluación, verificación, evaluación de las condiciones de calidad de programa reglamentadas en el decreto 1075 de 2015, modificación por el Decreto 1330 de 2019, para la modificación y renovación del registro calificado.

