

FORMATO PLAN DE NEGOCIOS

1. ANTECEDENTES De LA IDEA

Explicar en forma breve y concisa la historia de cómo surgió la idea; con que contactos, apoyo y/o tutoría se trabajó.

2. Equipo emprendedor

Cada grupo deberá escribir sintéticamente como se originó el grupo de trabajo. Quienes son sus integrantes actualmente, y cuáles son los aportes de cada integrante al proyecto.

3. Descripción de la Idea de Negocio

1. Misión del negocio
2. Ventajas competitivas
3. Objetivos
4. Estrategia del emprendimiento
5. Análisis FODA

4. Contenido de Innovación

Indicar si el producto o servicio brindado tiene algún contenido de innovación y en ese caso compararlo con sus competidores.

5. Mercado

Definir las características del mercado. Identificar el tipo de mercado que van a dirigirse – consumidores finales, empresa, administración pública u otro tipo de organizaciones y caracterizar los diferentes segmentos. Mencionar que mercado piensa atender y por qué. Responder si el mercado se encuentra en crecimiento o se trata de uno maduro o estable.

Debe indicar las barreras de entada y destacar el tamaño del mercado potencial (estimación de la demanda)

Máximo 3000 caracteres con espacio.

6. Competencia

Identificar quienes son sus competidores y describir las características esenciales de los mismos. Mencionar en forma sintética como es la calidad del producto, y demás características que sus competidores ofrecen a sus clientes, etc.

7. Estrategias de comercialización

Explicar brevemente la estrategia que se adoptara para competir dentro del segmento de mercado seleccionado: decisiones de producto (cartera de productos, marca a utilizar, packaging, entre otros); política de precio para el lanzamiento de los productos; distribución (canal elegido, modalidad de la distribución) y comunicación a emplear (publicidad, venta personal, promoción de ventas, relaciones públicas, marketing directo).

8. Propiedad Intelectual Marca

Analizar aspectos vinculados con el patentamiento de la idea y desarrollo de marcas comerciales.

9. Grado de desarrollo actual

Si el equipo emprendedor tiene algún grado de avance en la implementación del emprendimiento, exponer en cuales de los siguientes estados se encuentra actualmente la idea de negocio: realización de prototipos, realización de pruebas pilotos, realización de preproducciones, otros. Explicar los aspectos salientes realizados hasta el momento.

10.Aspecto económicos financieros

Estimar la inversión necesaria para desarrollar el emprendimiento. Agregar indicadores económicos y financieros: presupuesto, estimaciones de costos, ventas e ingresos, tasa de descuento, VAN, TIR, periodo del recupero del emprendimiento.

11.Impacto del Proyecto

Describir cuáles serán las consecuencias económicas y sociales que pueden derivarse como resultado del éxito del emprendimiento. Detallar beneficios para consumidores, para el medio ambiente, para el sector industrial; que vayan más allá de la rentabilidad del negocio.

12. Resumen ejecutivo

Sintetizar la idea en forma clara y concisa. Describir rasgos sobresalientes tales como objetivos o motivaciones para el proyecto, mercado al que se apunta, necesidad que se pretende satisfacer, demanda esperada, ventajas competitivas, aspectos tecnológicos de relevancia, impacto del proyecto, grado de innovación, posibilidad de sustituir un producto de origen extranjero; y toda la información relevante que permita tener una idea acabada del negocio.

Además se deberá incluir: grado de madurez del proyecto, componentes de la estrategia comercialización, estructura organizativa y resultados de las proyecciones económicas financieras.

Se recomienda realizar el resumen ejecutivo luego de haber completado todo el formulario.

Máximo 2000 caracteres con espacio.

13. Innovación

A partir de las habilidades y conocimientos de su equipo emprendedor: ¿Por qué sus clientes verían a su emprendimiento como una opción innovadora para satisfacer su necesidad o solucionar su problema?

