



PROGRAMA ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA MERCADEO



METODOLOGÍA
VIRTUAL



Nº SEMESTRES
DOS (2)

SEMESTRE 1

CÓDIGO	SEMINARIO/ASIGNATURA	CRÉDITOS	PRERREQUISITOS
27407019	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	2	
27476501	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA	2	
27476502	E-MANAGMENT	2	
27477501	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	2	
27636501	GERENCIA Y PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE MERCADEO	2	
27638002	INVESTIGACIÓN Y ANALÍTICA DEL MERCADO	2	
27638003	PROYECTO INTEGRADOR I	2	C-27477501

SEMESTRE 2

CÓDIGO	SEMINARIO/ASIGNATURA	CRÉDITOS	PRERREQUISITOS
27476505	PROSPECTIVA GERENCIAL	2	
27546516	FINANZAS DE MARKETING	2	
27636504	NEGOCIOS DIGITALES	2	
27636505	GESTIÓN DEL TALENTO COMERCIAL Y TELETRABAJO	2	
27636506	COMUNICACIÓN INTEGRAL DEL MERCADEO	2	
27638007	PROYECTO INTEGRADOR II	2	R-27638003

SÍGUENOS EN:



www.ucn.edu.co
VIGILADA MINEDUCACIÓN