

CONVOCATORIA CREATIV@S UCN

Centro de Investigaciones e Innovación
V1 – Octubre de 2024

CONTENIDO

pág.

CREATIV@S UCN

1.	PRESENTACIÓN DE LA CONVOCATORIA.....	3
2.	OBJETIVO.....	5
3.	REQUISITOS.....	5
4.	CRONOGRAMA.....	5
5.	PROCESO DE SELECCIÓN DE LAS IDEAS GANADORAS.....	6
6.	BENEFICIOS Y PASOS A SEGUIR.....	7
	REFERENCIAS.....	8



Campus Santa Rosa de Osos

Carrera 21 N° 34B - 07

Medellín

Calle 52 N° 47 - 42 Edificio Coltejer piso 5°



PBX:(057) 604 605 15 35



info@ucn.edu.co



LISTA DE TABLAS

pág.

Tabla 1. Fechas importantes.....	5
----------------------------------	---



Campus Santa Rosa de Osos

Carrera 21 N° 34B - 07

Medellín

Calle 52 N° 47 - 42 Edificio Coltejer piso 5°



PBX:(057) 604 605 15 35



info@ucn.edu.co



CREATIV@S UCN

1. PRESENTACIÓN DE LA CONVOCATORIA

Con el fin de promover la cultura innovadora de la institución, desde el Centro de Investigaciones e Innovación de la Fundación Universitaria Católica del Norte, se ha establecido una estrategia para conformar un banco de ideas innovadoras. Dicha estrategia se ejecutará por medio de la convocatoria CREATIV@S UCN, la cual está dirigida a estudiantes, docentes, investigadores, y administrativos, con el fin de incentivar su ingenio, creatividad, y capacidad para dar solución a problemas de su quehacer y entorno.

En el marco de esta convocatoria, una **idea innovadora**, consiste en visionar de qué manera se puede mejorar y fortalecer lo existente (Fundación Universitaria Católica del Norte, 2020). También hace referencia a una iniciativa o propuesta que aprovecha una oportunidad o resuelve un problema de forma más eficiente y eficaz que las soluciones existentes. Además que por su naturaleza, alcance, recursos y complejidad, pueda gestionarse como un proyecto de innovación (Robledo, 2019). Algunos ejemplos: Prototipos para el desarrollo de textiles inteligentes a partir de procesos de nanotecnología, un juego novedoso sobre salud mental, un método para el aprovechamiento de residuos orgánicos, un laboratorio para la innovación social, etc.

En este sentido, es pertinente precisar que la **Innovación en la Católica del Norte** se asume como la introducción, mejoramiento y aplicación de procesos, productos o servicios, que solucionan, dan valor agregado y actualizan una necesidad educativa, social, tecnológica, en evangelización o medioambiental, siendo aceptado por una determinada comunidad y le aporta a su bienestar y calidad de vida (Fundación Universitaria Católica del Norte, 2020). Por ello, se invita



Campus Santa Rosa de Osos
Carrera 21 N° 34B
Medellín
Calle 52 N° 47 - 42 Edificio Coltejer piso 5°



PBX:(057) 604 605 15 35



info@ucn.edu.co



a participar con ideas que estén relacionadas con alguna de las siguientes líneas de innovación definidas por la institución:

- **Innovación Educativa:** Ideas funcionales y creativas que agregan valor educativo a los ambientes virtuales de aprendizajes, y a las prácticas de enseñanza-aprendizaje. También se incluyen aquellas orientadas a crear y sostener una cultura de docencia virtual.
- **Innovación Social:** Prácticas, modelos de gestión, productos o servicios novedosos que satisfacen una necesidad, aprovechan una oportunidad o resuelven un problema social de forma más eficiente y eficaz que las soluciones existentes.
- **Innovación Ambiental:** Iniciativas, modelos o prototipos encaminados al cuidado del ambiente en contextos que sean pertinentes, novedosos y siempre estén orientadas desde lo normativo.
- **Innovación Tecnológica:** Nuevos bienes o servicios en el mercado, mejora significativa de la funcionalidad y características de uso de bienes y servicios existentes. Implementación de nuevos métodos o significativamente mejorados de producción, logística o distribución (Incluye técnicas, equipos y/o software).
- **Innovación en Evangelización:** Nuevos o mejorados métodos, prácticas o ideas creativas que permitan continuar con el legado histórico de evangelizar y promover los principios católicos a nivel social.



Campus Santa Rosa de Osos

Carrera 21 N° 34B

Medellín

Calle 52 N° 47 - 42 Edificio Coltejer piso 5°



PBX:(057) 604 605 15 35



info@ucn.edu.co



2. OBJETIVO

Seleccionar cinco (5) ideas innovadoras que a partir de una ruta de formación y acompañamiento tengan el potencial de implementarse y articularse con el ecosistema de ciencia, tecnología, innovación y emprendimiento.

3. REQUISITOS

Para participar en CREATIV@S UCN, se deberá:

- a) Ser miembro(s) de la Fundación Universitaria Católica del Norte.
- b) Tener una idea que esté relacionada con al menos una de las líneas de innovación establecidas en la convocatoria.
- c) Diligenciar el [formulario](#) dispuesto para la postulación de las ideas en las fechas establecidas.
- d) Contar con disponibilidad para participar en la ruta de formación y acompañamiento en caso de ser seleccionado.

4. CRONOGRAMA

Tabla 1. Fechas importantes

Evento	Fecha
Apertura de la convocatoria	7 de octubre de 2024
Cierre de la convocatoria	21 de octubre de 2024
Evaluación y selección de ideas	22 al 25 de octubre de 2024
Publicación de ideas ganadoras	28 de octubre de 2024
Ruta de formación y acompañamiento	29 de octubre al 30 de noviembre de 2024

Nota. Elaboración propia.



5. PROCESO DE SELECCIÓN DE LAS IDEAS GANADORAS

La selección de las ideas ganadoras se realizará de manera ciega para garantizar la objetividad del proceso. Para ello se contará con un comité de expertos que efectuará la respectiva evaluación de acuerdo con los siguientes criterios:

- **Viabilidad (30%):** La idea es viable técnica, comercial y legalmente, se tienen los recursos técnicos necesarios para lograr desarrollarla. En caso que aplique, es claro el modelo de negocio, el despliegue comercial y las implicaciones legales.
- **Novedad (20%):** El grado de creatividad y novedad de la idea en el contexto en el que se encuentre inmersa.
- **Beneficios (20%):** Los beneficios que traerá consigo la implementación de la idea justifican totalmente tanto los riesgos técnicos y/o comerciales, así como los costos que se generen.
- **Costos (10%):** Los costos financieros a incurrir dentro de la implementación y ejecución de la idea, se encuentran dentro de las posibilidades reales.
- **Impactos sociales (10%):** Los impactos sociales que se generen tendrán una connotación positiva o imparcial más no negativa.
- **Impactos ambientales (10%):** Los impactos ambientales que se generen serán aceptablemente bajos o nulos.



Campus Santa Rosa de Osos

Carrera 21 N° 34B

Medellín

Calle 52 N° 47 - 42 Edificio Coltejer piso 5°



PBX:(057) 604 605 15 35



info@ucn.edu.co



6. BENEFICIOS Y PASOS A SEGUIR

Las cinco (5) ideas que obtengan la mayor evaluación serán seleccionadas para participar en una ruta de formación y acompañamiento bajo la metodología *Design Thinking*, a través de la cual se pretende identificar el Producto Mínimo Viable (MVP). Así mismo, se va a formar, acompañar y certificar a los participantes en temas relacionados con modelo de negocio, financiación y articulación con el ecosistema de ciencia, tecnología, innovación y emprendimiento.

Por otra parte, se conformará un banco de ideas con todos los insumos que se reciban en el marco del concurso, que se espera seguir acompañando y potencializando para llevar la innovación en la institución a otro nivel.

Para información adicional sobre los términos de referencia de este concurso y presentación de ideas, puede comunicarse a la cuenta de correo electrónico kchormecheast@ucn.edu.co.



Campus Santa Rosa de Osos

Carrera 21 N° 34B

Medellín

Calle 52 N° 47 - 42 Edificio Coltejer piso 5°



PBX:(057) 604 605 15 35



info@ucn.edu.co



REFERENCIAS

Fundación Universitaria Católica del Norte. (2020). *Fundamentación Centro de Investifaciones e Innovación*. Medellín.

Robledo, J. (2019). *Introducción a la Gestión de la Tecnología y la Innovación Empresarial*. Medellín: Universidad Nacional de Colombia.



Campus Santa Rosa de Osos

Carrera 21 N° 34B

Medellín

Calle 52 N° 47 - 42 Edificio Coltejer piso 5°



PBX:(057) 604 605 15 35



info@ucn.edu.co

