

Medellín, 19 de enero de 2025.

RESULTADOS CONVOCATORIA INTERNA DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN 2025

El Centro de Investigaciones e Innovación (CIIN) informa que, de acuerdo con el acta N° 3 del Comité Científico reunido de forma ordinaria el 21 de noviembre del presente año, conoció los resultados de las evaluaciones de los proyectos de investigación presentados a la convocatoria interna. En el proceso se conoció que se presentaron 23 propuestas a dicha convocatoria:

- 11 propuestas – Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
- 2 propuestas – Facultad de Educación
- 5 propuestas – Facultad de Humanidades
- 5 propuestas – Facultad de Ingeniería

Se conoce también que, de estas 23 propuestas iniciales, 20 fueron aprobadas pues alcanzan puntajes iguales o superiores al 65 % en la evaluación realizada por pares externos.

Los proyectos aprobados podrán iniciar ejecución en el año 2026. **En los casos en que los docentes investigadores tengan proyectos activos durante el mismo periodo, el inicio de los nuevos proyectos podrá aplazarse hasta que su dedicación horaria se encuentre disponible.**

Para efectos de esta publicación, se relacionan los títulos y modalidad de los proyectos aprobados:

Título del proyecto	Grupo de investigación	Modalidad de la convocatoria	Calificación
Alfabetización académica y escritura asistida por IAG	Comunicación Digital y Discurso Académico	1. Fortalecimiento investigativo	72,4
Análisis Prospectivo del Sector Empresarial de Pymes del Municipio de Santa Rosa de Osos- Antioquia	E-management	2. Pequeña cuantía	73,8
Título del proyecto	Grupo de investigación	Modalidad de la convocatoria	Calificación



Impactos de la IA en la gestión contable y financiera para la toma de decisiones	E-management	2. Pequeña cuantía	83
Planes de gestión de la innovación con enfoque en marketing estratégico como propuesta para mejorar la competitividad y sostenibilidad de las pymes en subregiones colombianas	E-management	2. Pequeña cuantía	100
EFFECTOS SOCIECONOMICOS DERIVADOS DE LA EVASIÓN EN EL IMPUESTO SOBRE LA RENTA EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIAL DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN	E-management	2. Pequeña cuantía	74,8
FORMAS DE SUBJETIVACIÓN PRODUCIDAS POR LAS PRÁCTICAS ADMINISTRATIVAS EN EL NEOLIBERALISMO	Psicología en lo virtual, fenómenos mentales y sociales.	2. Pequeña cuantía	86
Gestión Docente 360	Ingeniería, Ciencias Ambientales e Innovación	1. Fortalecimiento investigativo	79,4
Estrategias para la automatización y el fortalecimiento del diseño curricular en los programas académicos de pregrado y posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, apoyadas en las nuevas tecnologías e inteligencia artificial en la Fundación Universitaria Católica del Norte	E-management	2. Pequeña cuantía	71,4
Título del proyecto	Grupo de investigación	Modalidad de la convocatoria	Calificación
Identificación de escenarios de extensión universitaria a través de la gestión de la innovación como resultado de la investigación formativa en estudiantes de Administración que conlleve al	E-management	2. Pequeña cuantía	90,6



diseño de propuestas de educación continua			
Aplicación de los Escenarios Bioinmersivos a la Telepsicología	Psicología en lo virtual, fenómenos mentales y sociales.	2. Pequeña cuantía	79,8
Competencias laborales del personal operativo de empresas del sector lácteo en los municipios Entreríos, Santa Rosa de Osos y Don Matías	E-management	2. Pequeña cuantía	90
Evaluación de coherencia entre resultados de aprendizaje y resultados de Pruebas Saber Pro en Instituciones de Educación Superior	E-management	3. Investigación Aplicada	91,4
Mística y Escatología: Una relectura existencial de la experiencia cristiana en la contemporaneidad	Perspectivas de filosofía, arte y teología	1. Fortalecimiento investigativo	95
Avifauna y estructura arbórea en un ecosistema de bs-T en la provincia de García Rovira, Santander	Ingeniería, Ciencias Ambientales e Innovación	3. Investigación Aplicada	86
Servicios que prestan los árboles en ecosistemas de bs-T en el departamento de Magdalena	Ingeniería, Ciencias Ambientales e Innovación	3. Investigación Aplicada	67
Factores que influyen en la adopción de ChatGPT por estudiantes de Instituciones de Educación Superior	Ingeniería, Ciencias Ambientales e Innovación	3. Investigación Aplicada	84
Título del proyecto	Grupo de investigación	Modalidad de la convocatoria	Calificación
FORMACIÓN DE IMAGINARIOS DE FUTURO EN LOS GRADUADOS DE PSICOLOGÍA DE LA FUNDACIÓN	Psicología en lo virtual, fenómenos mentales y sociales.	2. Pequeña cuantía	90



UNIVERSITARIA CATÓLICA DEL NORTE			
Narrar el dolor, reconstruir la identidad: aproximaciones filosóficas a la memoria en el conflicto colombiano	Perspectivas de filosofía, arte y teología	1. Fortalecimiento investigativo	81
CIUDADANÍAS DIGITALES: COMPETENCIAS SOCIOEMOCIONALES Y PENSAMIENTO CRÍTICO EN EDUCACIÓN SUPERIOR MEDIADA POR INTELIGENCIA ARTIFICIAL	Estudios Educativos, Sociales en Inclusión y Diversidad - GESID	2. Pequeña cuantía	93
Aplicación de un modelo de aprendizaje profundo U-NET para evaluación de la severidad y estimación de áreas afectadas por incendios en el Parque Nacional Natural Los Nevados a partir de imágenes satelitales.	Ingeniería, Ciencias Ambientales e Innovación	3. Investigación Aplicada	93,2

Dado el 19 de enero de 2026 en la ciudad de Medellín,

KARLA CRISTINA BONILLA RESTREPO

Coordinadora General de Investigaciones e Innovación

Elaboró y revisó: Paula Andrea Zapata Flórez



Campus Santa Rosa de Osos

Carrera 21 N° 34B - 07

Medellín

Calle 52 N° 47 - 42 Edificio Coltejer piso 5°



PBX:(057) 604 605 15 35



info@ucn.edu.co

